



ASSOCIAZIONE TERRE DI TOSCANA.

L'Associazione, scopi e finalità:

Le Terre di Toscana sono conosciute nel mondo per l'originale compenetrazione tra le bellezze naturali ed il prodotto di un'operosa ed intelligente trasformazione dei luoghi da parte dell'uomo. L'arte antica dell'uomo di plasmare la propria terra ed inventarsi una forma, abbinare un colore, è divenuta in questi luoghi, oltre che una vocazione produttiva ed artistica, una vera e propria tradizione culturale. L'appartenenza ad uno stesso percorso storico, artistico e culturale ha portato alla nascita, nel 1999, dell'associazione **Terre di Toscana**, che ha lo scopo di valorizzare questo immenso patrimonio di competenze tecniche, manualità e conoscenza dei procedimenti produttivi, trasmessi di generazione in generazione, attraverso i secoli, per dare vita ad una realtà produttiva unica inimitabile. L'Associazione toscana intende operare in collaborazione con le autorità statali e regionali, con gli organi di governo territoriale, con i produttori della ceramica, con gli enti, le fondazioni, le istituzioni e le associazioni a vario titolo interessate - sia per fini organizzativi che statutari - alla conoscenza, allo studio, alla promozione e alla valorizzazione della ceramica toscana e nazionale in genere, contribuendo a rafforzare il patto di amicizia fra i centri di antica tradizione ceramica nato con la costituzione dell'Associazione italiana Città della Ceramica.

Sede:

C/o Comune di Montelupo Fiorentino Viale Cento Fiori, 34 50056 - Montelupo Fiorentino, Ph. 0571/917547, fax 0571/917528.

Codice Fiscale: 91021170484

Data di costituzione:

L'Associazione si è costituita con atto pubblico a Montelupo Fiorentino il 6/11/1999 ad opera dei tre soci fondatori, Comune di Impruneta, Montelupo Fiorentino, Sesto Fiorentino (rispettivamente rappresentati dai sindaci pro tempore Maria Capezzoli, Marco Montagni, Andrea Barducci).

Natura giuridica: Associazione senza fini di lucro

Soci: si distinguono in Soci fondatori (Comuni di Montelupo Fiorentino, Impruneta e Sesto Fiorentino), Soci ordinari e Soci sostenitori. Possono essere soci ordinari i comuni e gli enti territoriali, interessati alla valorizzazione della ceramica toscana, che ne facciano formale richiesta. Sull'adesione dei soci ordinari e soci sostenitori all'associazione delibera l'Assemblea (art. 3 dello Statuto)

Organi: Assemblea, Consiglio Direttivo, Presidente.

Segretariato e coordinamento: su proposta del Presidente il direttivo incarica la struttura di uno dei tre (comuni) fondatori; l'assemblea può riconoscere un rimborso annuale. Ad oggi coincide con la sede dell'Associazione, c/o Comune di Montelupo Fiorentino, Viale Cento Fiori 34, tel. 0571 917547, fax 0571 917528

ASSOCIAZIONE TERRE DI TOSCANA c/o Comune di Montelupo Fiorentino - Viale Cento Fiori, 34 - 50056 Montelupo Fiorentino (FI)
Tel. +39 0571/917516 - Fax +39 0571/542588 - info@ceramicatoscana.it - www.ceramicatoscana.it - P.Iva 91021170484

Le città toscane della ceramica: Anghiari (AR) - Asciano (SI) - Borgo San Lorenzo (FI) - Camignano (PO) - Impruneta (FI)
Montelupo Fiorentino (FI) - Montepulciano (SI) - Montopoli Val d'Arno (PI) - Sesto Fiorentino (FI) - Trequanda (SI) - Vicopisano (PI)



Presidente: dal 23 settembre 2003, dott. Cesare Baccetti, Presidente dell'Istituzione Montelupo Cultura e Promozione del Comune di Montelupo Fiorentino, ha sostituito Maria Capezzoli.

Quote associative: Determinate dall'Assemblea, sono costituite da una quota come parte fissa per ogni comune oltre a Euro 0,10 per ogni abitante (censimento 2001), uguale per tutti i soci. La quota annua è stata finora l'introito più importante ed è stata spesa interamente per le iniziative programmate, non essendovi costi generali e organizzativi;

LE INIZIATIVE PIU' SIGNIFICATIVE INTRAPRESE DALL'ASSOCIAZIONE DALLA COSTITUZIONE AD OGGI:

Ancora prima della nascita formale dell'Associazione Terre di Toscana, le tre Amministrazioni Comunali di Montelupo Fiorentino, Sesto Fiorentino e Impruneta avevano dato avvio ad una serie di attività finalizzate alla presentazione dei territori come polo toscano della ceramica. In particolare si segnalano le seguenti attività:

- I. Produzione di un video sulle tre città e la loro produzione ceramica;
- II. Partecipazione al Macef Milano in qualità di ospiti d'onore nella Palazzina CISI con dimostrazioni e mostra oggetti;
- III. Presentazione del polo "Terre di Toscana" alle amministrazioni e alla società con cerimonia a Villa La Petraia, presente l'Assessore Regionale all'Economia.
- IV. Partecipazione alla Mostra "Abitare il Tempo" di Verona, ospiti nel padiglione centrale dedicato a "Progetti e Territori" a cura di Ugo La Pietra.
- V. Realizzazione di una brochure illustrativa del progetto Terre di Toscana, con il marchio che diventerà dell'Associazione e delle produzioni
- VI. Costituzione dell' Associazione Terre di Toscana

Anno 2000

- I. Terre di Toscana sottoscrive protocolli di intesa con la Società Autostrade e con l'Aeroporto "A. Vespucci" di Firenze per la collocazione di vetrine espositive di manufatti in ceramica in aree di qualità aperte al pubblico.
- II. Realizzazione e distribuzione di un dèpliant informativo sulle tre città e sulla produzione ceramica;

Anno 2001

- I. Terre di Toscana rafforza la propria visibilità con la presenza nelle occasioni e opportunità economiche turistiche e culturali legate al progetto del Polo Scientifico di Sesto Fiorentino ed alle iniziative culturali dell'Università di Firenze.

ASSOCIAZIONE TERRE DI TOSCANA c/o Comune di Montelupo Fiorentino - Viale Cento Fiori, 34 - 50056 Montelupo Fiorentino (FI)
Tel. +39 0571/917516 - Fax +39 0571/542588 - info@ceramicatoscana.it - www.ceramicatoscana.it - P.Iva 91021170484

Le città toscane della ceramica: Anghiari (AR) - Asciano (SI) - Borgo San Lorenzo (FI) - Camignano (PO) - Impruneta (FI)
Montelupo Fiorentino (FI) - Montepulciano (SI) - Montopoli Val d'Arno (PI) - Sesto Fiorentino (FI) - Trequanda (SI) - Vicopisano (PI)



Anno 2002

- I. L'Associazione realizza il progetto "Terre Fiorentine". *Le città toscane di antica tradizione ceramica tra arte, storia ed economia*, nell'ambito del quale si realizza la Mostra "Terre Fiorentine" Sala d'Arme di Palazzo Vecchio dal 31 agosto al 15 settembre. Evento di rilievo nazionale realizzato con il contributo di IKEA;
- II. Esposizione della produzione di qualità presso il terzo piano del negozio Rinascente in Piazza della Repubblica a Firenze
- III. Realizzazione del Catalogo della Mostra, che presenta e documenta la storia della ceramica dei centri di Terre di Toscana
- IV. Preparazione e discussione con le autorità e le amministrazioni di un Progetto di un grande monumento in ceramica da installare all'ingresso dell'Aeroporto di Peretola, che non sarà realizzato per mancanza di fondi.
- V. Partecipazione alla mostra "Devinez qui viens a Paris" organizzata nei giorni di Natale alla stazione Ferroviaria di Parigi Bercy dall'APT Firenze e altri enti. Presenti ceramiche e ceramisti delle Terre di Toscana con demo e oggetti.

Anno 2003

- I. Realizzazione del Sito Internet www.ceramicatoscana.it ;
- II. Presentazione del sito a cura dell'Amministrazione Provinciale di Firenze
- III. Partecipazione alla Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze
- IV. Realizzazione di una Mostra a Damasco in Siria nel mese di dicembre 2003, proposta e parzialmente finanziata dall'Istituto Italiano di Cultura

Anno 2004

- I. Presa in carico della realizzazione del Progetto ACTA in Toscana: costituzione del CPA, centro per l'artigianato ceramico, dove giovani formati attraverso un master specifico procedono alla promozione del marchio nazionale e si adoperano per il rilancio del settore.
- II. Partecipazione in qualità e quantità rilevanti alla Mostra dell'Artigianato
- III. Impostazione di una politica di allargamento della Associazione ad altre amministrazioni comunali della Toscana con le quali esistono già rapporti tra gli istituti museali o le associazioni di ceramisti.

Anno 2005

- I. Ideazione di una guida con taglio storico-turistico divulgativo che, attraverso itinerari basati sulla geografia, sulla storia e sulle tipologie ceramiche prodotte, presenti curiosità e tipicità di ogni centro o città aderente.



- II. L'ampliamento del sito internet della associazione (www.ceramicatoscana.it.) Pur mantenendo un impostazione unitaria come quella attuale, il sito, nella nuova connotazione, è dotato di informazioni specifiche sulla tradizione e attualità della produzione ceramica in ogni comune, di notizie più generali, collegamenti e servizi.
- III. Terre di Toscana partecipa con una propria significativa presenza espositiva alle attività e mostre organizzate durante la Festa Internazionale della Ceramica di Montelupo (18-26 giugno 2005);
- IV. Partecipazione dell'Associazione ad un importante evento espositivo a Baltimora, in collaborazione con la Regione Toscana;

Anno 2006:

I. Progetto territoriale : La cultura della ceramica tra tradizione e innovazione

Ambito del progetto: Piano di Indirizzo per la Promozione della Cultura Contemporanea, Legge Regionale Toscana n° 33/05. Progetto cofinanziato dalla Regione Toscana, settore Progetti Speciali per la cultura contemporanea, nell'ambito della tematica progettuale "*Campus territoriale per la cultura contemporanea: Culture dei territori fra passato e futuro*".
Con il contributo di Banca Toscana.

LE ATTIVITA' DEL PROGETTO TERRITORIALE (gennaio-ottobre 2006)

1. Realizzazione e stampa della Guida "Terre di Toscana, le città della Ceramica e della Terracotta", **una pubblicazione riportante le reali specificità ed eccellenze dei territori**, capace di creare la piattaforma storica **che consenta ai giovani artisti e agli artigiani di poter riprodurre o rielaborare le produzioni tipiche della ceramica artistica in chiave contemporanea**.
Stato di realizzazione: concluso nel mese di giugno 2006 – guida presentata il 26/10/2006 c/o Giunta Regionale Toscana;
2. Realizzazione Consiglio Direttivo e Workshop di Terre di Toscana in occasione della Festa Internazionale della Ceramica, edizione 2006- giugno 2006; momento fondamentale di incontro per la progettazione del Cantiere di Arte Contemporanea dedicato alla Ceramica;
Stato di realizzazione: concluso nel mese di giugno 2006.
3. Realizzazione di una mostra delle produzioni ceramiche di eccellenza dei comuni di Terre di Toscana in occasione della Festa Internazionale della Ceramica 2006; le produzioni esposte, sullo stesso filo logico della realizzazione della guida, sono state selezionate per rappresentare la produzione storica e gli elementi di design che contraddistinguono le produzioni di innovazione.
Stato di realizzazione: concluso nel mese di giugno 2006.
4. Realizzazione sito web di Terre di Toscana, con apertura pagina sul progetto "La Cultura della Ceramica fra Tradizione e Innovazione"



Stato di realizzazione: realizzazione del sito conclusa nel mese di giugno 2006, apertura della pagina web sul cantiere di Arte Contemporanea “L’intelligenza delle mani” concluso nel mese di ottobre 2006;

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO TERRITORIALE (settembre-novembre 2006)¹

1. Cantiere di Arte Contemporanea sulla ceramica nelle Terre di Toscana “L’intelligenza delle mani” di Giancarlo Scapin

Obiettivi specifici dell’azione progettuale:

- a. Rilettura del territorio e delle sue tradizioni nell’ottica di sviluppo culturale, artistico e produttivo;
- b. Formazione di un gruppo di giovani artisti sull’elaborazione di opere d’arte contemporanea che traggano ispirazione dalle tecniche produttive radicate nel territorio di Terre di Toscana, in particolare dalla maiolica, terracotta, porcellana, grès;
- c. Creazione di un laboratorio di idee e creatività, nell’ottica di cantiere d’arte aperto e itinerante, in grado di mettere in contatto gli allievi con la realtà del territorio, dalla quale dovranno trarre ispirazione, con il supporto dell’artista tutor, per l’ideazione dell’opera;
- d. Contaminazione dell’attuale produzione artigianale ed artistica di Terre di Toscana con il connubio fra aspetti culturali, poetica, innovazione da trasmettere come stimolo della produzione artigianale ed industriale;

PARTNER DEL PROGETTO:

- a) Associazione Terre di Toscana: titolare del progetto e coordinatore delle azioni progettuali;
- b) Comuni dell’Associazione (11 comuni che coinvolgono 5 province toscane): membri di Terre di Toscana e partner del progetto
- c) Agenzia per lo Sviluppo dell’Empolese Valdelsa: partner del progetto per la parte seminariale e titolare dell’aspetto formativo per l’attribuzione dei crediti formativi attraverso la Scuola Professionale della Ceramica di Montelupo Fiorentino
- d) Regione Toscana, settore Progetti Speciali per la Cultura Contemporanea
- e) Artex, Centro per l’Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana.
- f) Istituzione Montelupo Cultura&Promozione;
- g) Banca Toscana: sponsor del progetto

Scuole e istituti di formazione coinvolti dal progetto:

- a) Scuola Professionale per la Ceramica di Montelupo Fiorentino (allievi ed ex allievi)
- b) Istituto Statale d’Arte di Sesto Fiorentino (allievi ed ex allievi)
- c) Corso Universitario di Design Industriale di Calenzano (Facoltà Architettura Università di Firenze)
- d) Libera Accademia Belle Arti Firenze
- e) Accademia Italiana di Firenze
- f) Centro Machiavelli Firenze
- g) Accademia Europea Firenze
- h) Accademia di Belle Arti di Firenze



Enti e associazioni titolari dei progetti provinciali e sovraprovinciali “Le età del presente donne&uomini attraverso la Toscana contemporanea”, progetti 2006 della **Legge Regionale 33/2005** “Per la promozione della cultura contemporanea”: soggetti coinvolti nelle fasi di comunicazione del progetto e nell’interazione di attività.

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI DAL PROGETTO:

- a) Museo Archeologico e della Ceramica di Montelupo Fiorentino
- b) Archivio della Ceramica Contemporanea di Montelupo Fiorentino
- c) Museo Civico della Manifattura Chini (Villa Pecori Giraldi) Borgo San Lorenzo
- d) Museo Civico Pinacoteca Crociani di Montepulciano
- e) Conservatorio di San Girolamo di Montepulciano
- f) Museo Civico di Montopoli Val d’Arno
- g) Archivio della Ceramica Sestese - Centro per la promozione e la formazione nel settore della ceramica, Sesto Fiorentino
- h) Museo dell’Istituto Statale d’Arte di Sesto Fiorentino
- i) Museo Richard Ginori della manifattura di Doccia, Sesto Fiorentino
- j) Museo della Terracotta di Petroio (Trequanda)
- k) Museo Archeologico di Artimino (Carmignano)
- l) Associazione Fornaci Storiche e Artistiche di Impruneta;

COLLABORAZIONI:

- a) Galleria di Arte Techne Contemporanea, Montelupo Fiorentino
- b) FARE ARTE di Delliacconi, Montepulciano
- c) COLIBRI’ Bottega Artigiana, Montepulciano
- d) Ceramiche Artistiche di G.Rocchi, Montepulciano
- e) Ceramiche Lini Carlo & C, Montopoli Val d’Arno
- f) IL BORGO DELLA CROCE Laboratorio di ceramica e decorazione di Anghiari
- g) CREAZIONI SOLEADO, Anghiari
- h) BOTTEGA DELL’ARTE, Anghiari
- i) Laboratorio di Ceramica di C. Bertini, Anghiari
- j) Azienda Poggi Ugo (Fornace Storica Artistica di Impruneta)
- k) Azienda F.lli Masini (Fornace Storica Artistica di Impruneta)
- l) Fabbrica Mital (Fornace Storica Artistica di Impruneta)
- m) Fornace Storica Mario Mariani, Impruneta
- n) La Fornacetta, azienda artigiana, Asciano
- o) Antiche Fornaci di Bacchereto , Carmignano
- p) Ceramiche Fratelli Bartoloni, Montelupo Fiorentino
- q) Ceramiche ND Dolfi, Montelupo Fiorentino
- r) Ceramiche Flavia, Montelupo Fiorentino
- s) Ceramiche Pazzini Ivo, Vicopisano.



2007

Nella seconda fase del progetto, da attuare nell'anno 2007 alcune opere saranno prodotte da aziende del territorio di Terre di Toscana con il supporto di investitori e sponsor e divenire oggetto di mostre itineranti che toccheranno i comuni di Anghiari, Borgo San Lorenzo, Trequanda, Montepulciano, Vicopisano, Asciano, Montopoli in Val D'Arno, Impruneta, Sesto Fiorentino, Carmignano, nonché elementi di arredo urbano. I progetti e le opere sono visibili all'indirizzo <http://www.ceramicatoscana.it/terre/2i/cantiere/opere2.htm>

2008

I. Progetto Cultura Ceramica di Toscana, finanziato dalle risorse del Ministero per lo Sviluppo Economico, Decreto Ministeriale 16/05/2003 "Criteri e Modalità di utilizzo delle risorse finanziarie assegnate ai sensi dell'articolo 13, comma 1, della L. 12/12/2002 n. 273, a favore delle produzioni ceramiche.

a. Promozione delle esportazioni dei prodotti ceramici mediante la presentazione in Italia e all'estero, pubblicizzazione e studio dei mercati;

In questo settore si inquadrano alcune iniziative aventi carattere prevalente promozionale, legate dal comune denominatore dell'esportazione e la divulgazione del Marchio della Ceramica Artistica e Tradizionale dei territori coinvolti.

In particolare si è trattato di una pianificazione promozionale, che si è svolta in collaborazione con Artex, la Regione Toscana, Toscana Promozione e la stessa AICC su alcuni mercati obiettivo.

Azioni realizzate:

- 1. Presentazione delle produzioni della Ceramica Artistica e Tradizionale attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica, MOSTRA DELL'ARTIGIANATO A FIRENZE (ART 2008) – 25 aprile - 4 maggio 2008 – in collaborazione con Artex con realizzazione di area dedicata alle terre di Toscana e con il coinvolgimento diretto delle aziende produttrici:**
- 2) Partecipazione ad ARGILLA' 2008 – FAENZA 6/7 SETTEMBRE 2008; in collaborazione con Artex e AICC Terre di Toscana ha partecipato con due stand promozionali a questo evento.**

b. *Incremento dei flussi turistici con particolare riguardo alle zone di antica tradizione ceramica*

Terre di Toscana ha incentrato gran parte delle proprie attività nella contestualizzazione del saper fare legato alla ceramica nei territori di origine delle produzioni artistiche e tradizionali. Anche per questo costante impegno, il Consiglio Regionale della Toscana ha visto nell'Associazione il partner di riferimento per la definizione delle



linee guida della proposta di Legge Regionale n° 185/07 avente ad oggetto “*Disciplina delle Strade della Ceramica e della Terracotta di Toscana*”,. e del successivo testo di legge n° 10/08.

L’Associazione ha promosso incontri e tavoli di lavoro con la Regione Toscana e con le Categorie interessate dalla Pdl 185/07; In data 26 maggio 2008 si è tenuta, presso il Consiglio Regionale della Toscana, alla presenza del Presidente dell’Associazione Terre di Toscana Cesare Baccetti, del Presidente dell’AICC Stefano Collina, dell’Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Ambrogio Brenna, della Presidente della Commissione Cultura della Regione Toscana Ambra Giorgi e del Consigliere Gianluca Parrini la **presentazione ufficiale del testo, convertito in legge n° 10/2008.**

Azioni realizzate:

1. Catalogo delle produzioni dei Comuni di Terre di Toscana; si tratta uno strumento agile (in versione italiana e inglese) di 36 pagine, f.to chiuso 20x20 cm., aperto 40x20 cm, carta gr. 135, stampa 4 colori b/v, con cambio lingua nel nero, punto metallico piano, n. 5.000 copie italiano + n. 5.000 copie inglese, realizzato per la distribuzione alle fiere di settore (anche a quelle di natura turistica, utilizzando i canali promozionali di Toscana Promozione o di altri Enti) utilizzato come materiale promozionale specifico e recapitato a tutti i Comuni Soci;

2009

Continua l’impegno per incrementare i flussi turistici con particolare riguardo alle zone di antica tradizione ceramica

A seguito dell’approvazione della Legge Regionale *Disciplina delle Strade della Ceramica e della Terracotta di Toscana* è proseguita la collaborazione con la Regione Toscana la cui Giunta ha approvato con Deliberazione n° 293/2009 **il regolamento di attuazione della L.R 10/08 e con decreto 285 del 1/02/2010 la segnaletica stradale coordinata delle strade della ceramica della terracotta e del gesso.**

Azioni realizzate:

1. **Nuova edizione della guida Terre di Toscana.** Nell’ambito del progetto è stata inoltre, realizzata la guida «Le Città della Ceramica e della Terracotta di Toscana». La guida ha un taglio molto turistico e si incentra soprattutto nella valorizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali. Si è realizzata l’edizione italiana e l’edizione inglese, per un totale di 3000 copie con un progetto di distribuzione nelle librerie specializzate e nei Comuni Soci.
2. **Revisione e ampliamento del sito web di Terre di Toscana:** Nell’ambito del progetto è stato altresì realizzato l’ampliamento, con implementazione dei contenuti, del sito internet www.ceramicatoscana.it; Il sito ha nuove sezioni dedicate agli itinerari turistici. Una sezione è inoltre stata dedicata alla pubblicizzazione di questo progetto cofinanziato dal Ministero



PERIODO 2006-2010 PROGRAMMA OPERATIVO INTEGRATO TERRE DI TOSCANA

Gli obiettivi del piano promozionale da attuare nel 2008 e, su base pluriennale, nel periodo 2008-2010, in collaborazione con la Regione Toscana, Toscana Promozione, Artex, Promofirenze, CCIAA toscane, associazioni di categoria, imprese:

- a) •Definizione di Piani Promozionali annuali e ricerca delle fonti di finanziamento;
- b) •Definizione di strategie operative e di marketing;
- c) •Organizzazione e partecipazione a fiere e mostre dei settori turismo, artigianato, cultura;
- d) •Eventi di promozione commerciale: workshop, missioni, incoming operatori e stampa;
- e) •Produzione di materiale promo pubblicitario per la valorizzazione delle tipicità territoriali;
- f) •Organizzazione di convegni, dibattiti, seminari;
- g) •Organizzazione di servizi per enti e istituzioni legati alla promozione economica;
- h) •Promozione di corsi di aggiornamento e formazione per i propri associati e per gli operatori;
- i) •Raccolta e diffusione di informazioni adeguate per favorire l'accesso al credito, in collaborazione con le associazioni di categoria;
- j) •Gestione di servizi informatici e telematici;
- k) •Produzione, distribuzione, di materiali informativi, editoriali, divulgativi, promozionali e didattici..

Le aree di attività del progetto:

Eventi:

Gestione di momenti di animazione territoriale, allestimento Mostre e eventi, organizzazione eventi nelle sedi estere della Regione Toscana (Mosca, New York, Shanghai, Francoforte).

Servizi Promozionali:

Partecipazione collettiva a fiere di settore, workshop, missioni commerciali, incoming operatori e stampa.

Produzione materiale promo pubblicitario:

Realizzazione cataloghi, brochure, opuscoli informativi da divulgare mediante mailing specifici e alle fiere di settore, campagne promo pubblicitarie

Marchi e certificazioni:

Implementazione e promozione dei marchi di qualità della Ceramica (Ceramica Artistica e Tradizionale e Ceramica di Qualità), avvio di procedure di certificazione ambientale, adesione a protocolli regionali.

Le possibili azioni:

- 1) DOTAZIONE DI UNA STRUTTURA ESPOSITIVA (STAND) MODULABILE DELL'ASSOCIAZIONE TERRE DI TOSCANA, DA UTILIZZARE PER LA PARTECIPAZIONE A MOSTRE E FIERE. L'ASSOCIAZIONE SI PROPONE DI RAPPRESENTARE UN PUNTO DI



RIFERIMENTO PER LE AZIENDE CHE INTENDONO PARTECIPARE AD AZIONI PROMOZIONALI SUI MERCATI ITALIANI ED ESTERI, IN COLLABORAZIONE CON L'AGENZIA DI PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA, CON ARTEX, PROMOFIRENZE ED ALTRI ENTI, AL FINE DI PRESENTARE SU QUESTI MERCATI UNA IMMAGINE UNITARIA CON STRUMENTI QUALIFICATI;

- 2) PROGRAMMAZIONE DI PARTECIPAZIONE ALLE FIERE DI SETTORE PRIVILEGIANDO IL RAPPORTO CON LE IMPRESE E CON I PRODUTTORI DI CERAMICA ARTISTICA E TRADIZIONALE E CERAMICA CONTEMPORANEA. PER LA SELEZIONE DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE SI FA RIFERIMENTO AL PROGRAMMA DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AGENZIA DI PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA.
- 3) ORGANIZZAZIONE WORKSHOP, INCOMING E FORMAZIONE DI OPERATORI ESTERI, MISSIONI COMMERCIALI, PRIVILEGIANDO AZIONI COORDINATE ANCHE A LIVELLO INTERSETTORIALE, ATTIVANDO SINERGIE CON IL SETTORE TURISMO, AGROALIMENTARE, CULTURALE.
- 4) REALIZZAZIONE DI SHOW ROOMS E DI INCONTRI COMMERCIALI/ORGANIZZAZIONE EVENTI, NELLE SEDI ESTERE DELLA REGIONE TOSCANA, CON POSSIBILE COINVOLGIMENTO DEGLI IMPRENDITORI, AFFIANCATI DA DELEGAZIONI ISTITUZIONALI; PARTECIPAZIONE AI GRANDI EVENTI, SETTORIALI E INTERSETTORIALI, PREVISTI DAL PIANO PROMOZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA
- 5) OSPITALITA' A GIORNALISTI NELL'AMBITO DI EDUCATIONAL;
- 6) REALIZZAZIONE DI MATERIALE PROMO PUBBLICITARIO E DOTAZIONE DI STRUMENTI HARDWARE E SOFTWARE;
- 7) REALIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI TEMATICI ITINERANTI SULLA TEMATICA DEL "VIVERE TOSCANO", SETTORE ARREDAMENTO E DECORAZIONE DELLA CASA, DA GESTIRE IN COLLABORAZIONE CON ARTEX;
- 8) CAMPAGNE PROMO PUBBLICITARIE SU STAMPA SPECIALIZZATA IN DESIGN, COMPLEMENTO D'ARREDO, TURISMO;

Montelupo Fiorentino, lì MARZO 2010

Il Presidente

Cesare Baccetti

ASSOCIAZIONE TERRE DI TOSCANA c/o Comune di Montelupo Fiorentino - Viale Cento Fiori, 34 - 50056 Montelupo Fiorentino (FI)
Tel. +39 0571/917516 - Fax +39 0571/542588 - info@ceramicatoscana.it - www.ceramicatoscana.it - P.Iva 91021170484

Le città toscane della ceramica: Anghiari (AR) - Asciano (SI) - Borgo San Lorenzo (FI) - Camignano (PO) - Impruneta (FI)
Montelupo Fiorentino (FI) - Montepulciano (SI) - Montopoli Val d'Arno (PI) - Sesto Fiorentino (FI) - Trequanda (SI) - Vicopisano (PI)